

ПРОГРАММА СЕМИНАРА

«PR В СФЕРЕ ЖКХ»

Организатор: Краевое государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Краевой центр подготовки кадров строительства, ЖКХ и энергетики».

Дата, время: **15 мая 2024 г. с 10:00 до 17:00**

Место: г. Красноярск ул. Маерчака, д.40, этаж 5, актовый зал

Стоимость: очно 3 900 рублей, заочно (в формате вебинара) 2 300рублей

Контакты: тел.: 8-800-755-09-10 (бесплатная линия по Красноярскому краю)
(391) 221-75-80, 221-75-14, 245-88-52
e-mail: sale.kcpr@mail.ru
официальный сайт: www.kcpr.pф

| Время | Тема | Лектор |
|-------------|--|---|
| 09.50-10.00 | Регистрация участников | |
| 10.00-10.30 | Ведение паблика управляющей компании в 2024: тренды, площадки продвижения (ВКонтакте, Телеграм) | Грибова Евгения Викторовна, <i>руководитель отдела продвижения в социальных сетях Центра управления регионом Красноярского края, аккредитованный спикер АНО «Диалог Регионы», «Мастерской новых медиа» (г Москва)</i> |
| 10.30-11.30 | Работа с контент-планом. Как отбирать и формировать инфоповоды. <i>Практика: разработка контент-плана с разнообразными форматами</i> | |
| 11.30-11.35 | <i>Перерыв</i> | |
| 11.35-13.05 | Контент: текст и визуал. <i>Практика: упаковка инфоповода «под ключ».</i> Чек-лист качественного поста. | Ефремова Ольга Валерьевна, <i>специалист отдела методологии обучения по СФО, аккредитованный спикер АНО «Диалог Регионы»</i> |
| 13.05-13.45 | <i>Обеденный перерыв</i> | |
| 13.45-15.15 | Обратная связь с подписчиками. Работа с негативом. <i>Практика: разбор кейсов</i> | Илларионова Татьяна Александровна, <i>специалист по работе в социальных сетях ЦУР Красноярского края, аккредитованный спикер АНО «Диалог Регионы»</i> |
| 15.15-15.20 | <i>Перерыв</i> | |
| 15.20-16.20 | Как управлять репутацией компании в соцсетях. Информационные риски. <i>Симуляция «Отработка рисков» (деловая игра)</i> | Ефремова Ольга Валерьевна Грибова Евгения Викторовна |
| 16.20-17.00 | | <i>Ответы на вопросы участников семинара</i> |

***Для практической части семинара необходимо иметь на руках смартфон или планшет с выходом в интернет и доступом в социальные сети ВКонтакте и Телеграм.**